

Employee branding; Hoe kan employee branding van belang zijn voor de hub-bedrijven?

De innovatiehub Haaksbergen is een samenwerking tussen de volgende zeven verschillende bedrijven: Brunelco electronic innovators (elektronica), IACT (software), Kormelink (aannemersbedrijf), Schadenet Kraaijvanger (autoschadeherstel), Hassink (verpakkingsdrukkerij), Texim-Europe (elektronica) en Leferink (interieurbouw en kantoorinrichting). Deze bedrijven delen dezelfde passie: Innovatie. Maar wat is nu precies innovatie? Hoe kunnen wij als bedrijf innoveren? Hoe kan de innovatiehub hierin bijdragen en wat kunnen wij toevoegen aan de innovatiehub? Deze vragen leven bij elk van de zeven bedrijven. Deze hub geeft niet alleen bedrijven de kans om elkaar te ondersteunen en ontwikkelen, ook studenten krijgen de kans om deel te nemen in deze hub waardoor hun brede netwerk zich sneller uitbreidt. Wie wil nou geen stagelopen of afstuderen bij een hub-community waarbij je zeven bedrijven mag platvragen over hun businessmodel, bedrijfsvoering of inhoudelijke zaken?! Daarnaast wordt de hub geleid door een hub-manager die een traineeship volgt om zijn/haar talenten te ontplooiën. De innovatiehub Haaksbergen laat bedrijven samenwerken en ontwikkelen en biedt jong talent een platform om te ontdekken wat ze leuk vinden, waar ze goed in zijn en welk soort bedrijf kan voorzien in hun talenten.

Verschiedende hub-bedrijven vragen zich af hoe employee branding iets kan betekenen voor hun werknemers. Potentiële werknemers werven is nog tot daaraantoe, maar hoe houden we deze werknemers verbonden met het bedrijf? Hoe kunnen wij hierin verbeteren? Welke aspecten hebben invloed op de tevredenheid van werknemers? Het doel van deze opdracht is inzichtelijk krijgen hoe de werknemers ervoor



staan, hoe tevreden ze zijn, welke aspecten invloed hebben op tevredenheid en waar ruimte is voor verbetering. Daarnaast is het interessant om te achterhalen of er verschil zit in tevredenheid onder werknemers per hub-bedrijf. Hebben alle werknemers behoefte aan hetzelfde? Of hebben de werknemers van bedrijf A andere wensen dan de werknemers van bedrijf B?

Om deze opdracht te voltooien zul je in gesprek moeten gaan met werknemers en werkgevers. Hierbij komen verschillende gesprekstechnieken kijken die je volledig zelf kan invullen. Daarnaast ga je je verdiepen in het onderwerp Employee Branding en adviseer je de bedrijven over aspecten die hierop invloed hebben. Zie jij jezelf al door Haaksbergen fietsen/rijden om het gesprek aan te gaan met werknemers binnen de hub-bedrijven? Wil jij deel uitmaken van de innovatiehub en hierbij je netwerk enorm vergroten? Tijdens deze opdracht ga jij:

- Samenwerken met werknemers en werkgevers door middel van gesprekvoering;
- Onderzoek doen naar employee branding en bijbehorende aspecten;
- Hub-bedrijven met elkaar vergelijken op het gebied van employee branding;
- Bedrijven adviseren hoe zij hierin kunnen verbeteren.

Wat bieden wij jou?

- ✓ Een leerzame hbo-stage bij de innovatiehub Haaksbergen waar jij jezelf optimaal kunt ontwikkelen op professioneel en persoonlijk vlak;
- ✓ Een goede werksfeer met collega's en medestudenten die je graag willen helpen;

- ✓ Een inhoudelijke bedrijfsbegeleider binnen de hub en een procesbegeleider waaraan je alles kunt vragen rondom je stage- of afstudeerproces;
- ✓ Een stagevergoeding;
- ✓ Een divers netwerk aan bedrijven;

Ga jij deze uitdaging aan?

Ben jij een denker en doener op hbo-niveau en liggen jouw interesses bij HRM, commerciële economie, marketing, communicatie of psychologie? Ben je ondernemend en flexibel? Ben jij sociaal, spontaan en heb je een vlotte babbel? Dan is deze stage jouw perfecte match! Wil je het liefst meteen al beginnen? Laat het ons weten door je cv en motivatie te mailen naar de innovatiehub-manager Veerle Heijkoop.

Vragen, opmerkingen of wil je gewoon meer weten? Veerle Helpt je graag!

Veerle Heijkoop *Manager innovatiehub Haaksbergen*

manager@innovatiehubhaaksbergen.nl | 0629377682 | www.innovatiehubhaaksbergen.nl

